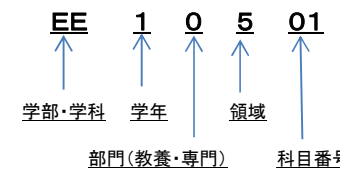


ナンバリングコード(例): EE10501



凡例色	学年	記号	学位授与方針との関係
黄色	1	◎	強く関係がある
オレンジ	2	○	関係がある
赤	3		
茶	4		

部門	領域	ナンバリングコード	授業科目	ナンバリング構成					学位授与方針		
				学部・学科	学年	部門	領域	科目番号	幅広い教養と語学力を身につけ、環境・地域・福祉・文化などの視点から現代社会の変化を読み解き、公正な立場で、新しい社会を切り開く能力を習得している。	組織経営に関する基本的な理論・手法に加え、グローバル化・情報化の進展に対応した視点から経済・社会の変化を分析し、その有り方を構想できる能力を習得している。	現代社会の変化に柔軟に対応しながら、社会に貢献し続けるために、生涯にわたって主体的、自立的に学ぶ能力と協働する能力を身につけている。
教養教育部門	基軸	BB10001	人間と環境	BB	1	0	0	01	◎		○
	人間を考える	BB10101	歴史と文化	BB	1	0	1	01	◎		
		BB10102	文学と人間	BB	1	0	1	02	◎		
		BB10103	欧米文化論	BB	1	0	1	03	◎		
		BB10104	アジア文化論	BB	1	0	1	04	◎		
		BB10105	哲学	BB	1	0	1	05	◎		
		BB10106	心の科学	BB	1	0	1	06	◎		
	社会に生きる	BB10201	日本国憲法	BB	1	0	2	01	◎		
		BB10202	法と社会	BB	1	0	2	02	◎	○	○
		BB10203	政治と社会	BB	1	0	2	03	◎		
		BB10204	社会学	BB	1	0	2	04	◎		
		BB10205	ジェンダーと社会	BB	1	0	2	05	◎		
	自然と生きる	BB10301	物質の成り立ち	BB	1	0	3	01	◎		
		BB10302	生命の多様性	BB	1	0	3	02	◎		
		BB10303	数と論理	BB	1	0	3	03	◎		
		BB10304	現象と論理	BB	1	0	3	04	◎		
	情報教育	BB10401	情報処理実習	BB	1	0	4	01		◎	
		BB10402	プログラミング実習	BB	1	0	4	02		◎	
		BB10403	情報社会と倫理	BB	1	0	4	03	◎	○	○
	健康・スポーツ科学	BB10501	健康・スポーツ科学Ⅰ	BB	1	0	5	01	○		◎
		BB10502	健康・スポーツ科学Ⅱ	BB	1	0	5	02	○		◎
		BB20501	健康・スポーツ科学Ⅲ	BB	2	0	5	01	○		◎
		BB20502	健康・スポーツ科学Ⅳ	BB	2	0	5	02	○		◎
		BB20503	健康・スポーツ科学Ⅴ	BB	2	0	5	03	○		◎
	言語コミュニケーション	BB10503	健康科学論	BB	1	0	5	03	◎		○
		BB10601	英語(リーディング)Ⅰ	BB	1	0	6	01	◎		○
		BB10602	英語(リーディング)Ⅱ	BB	1	0	6	02	◎		○
		BB10603	英語(コミュニケーション)Ⅰ	BB	1	0	6	03	◎		○
		BB10604	英語(コミュニケーション)Ⅱ	BB	1	0	6	04	◎		○
		BB20601	英語(リーディング)Ⅲ	BB	2	0	6	01	◎		○
		BB20602	英語(リーディング)Ⅳ	BB	2	0	6	02	◎		○
		BB20603	英語(コミュニケーション)中級Ⅰ	BB	2	0	6	03	◎		○
		BB20604	英語(コミュニケーション)中級Ⅱ	BB	2	0	6	04	◎		○
		BB30601	(特)英語(コミュニケーション)上級Ⅰ	BB	3	0	6	01	◎		○
		BB30602	(特)英語(コミュニケーション)上級Ⅱ	BB	3	0	6	02	◎		○
		BB30603	英語特別演習Ⅰ	BB	3	0	6	03	◎		○
		BB30604	英語特別演習Ⅱ	BB	3	0	6	04	◎		○
		BB20605	英語実践演習Ⅰ	BB	2	0	6	05	◎		○
		BB20606	英語実践演習Ⅱ	BB	2	0	6	06	◎		○
		BB30605	英語実践演習Ⅲ	BB	3	0	6	05	◎		○
		BB30606	英語実践演習Ⅳ	BB	3	0	6	06	◎		○
		BB10605	フランス語入門Ⅰ	BB	1	0	6	05	◎		○
		BB10606	フランス語入門Ⅱ	BB	1	0	6	06	◎		○
		BB10607	フランス語初級Ⅰ	BB	1	0	6	07	◎		○
		BB10608	フランス語初級Ⅱ	BB	1	0	6	08	◎		○
		BB10609	ドイツ語入門Ⅰ	BB	1	0	6	09	◎		○
		BB10610	ドイツ語入門Ⅱ	BB	1	0	6	10	◎		○
		BB10611	ドイツ語初級Ⅰ	BB	1	0	6	11	◎		○
		BB10612	ドイツ語初級Ⅱ	BB	1	0	6	12	◎		○
		BB10613	中国語入門Ⅰ	BB	1	0	6	13	◎		○
BB10614	中国語入門Ⅱ	BB	1	0	6	14	◎		○		
BB10615	中国語初級Ⅰ	BB	1	0	6	15	◎		○		
BB10616	中国語初級Ⅱ	BB	1	0	6	16	◎		○		
BB10617	ハングル入門Ⅰ	BB	1	0	6	17	◎		○		
BB10618	ハングル入門Ⅱ	BB	1	0	6	18	◎		○		
BB10619	ハングル初級Ⅰ	BB	1	0	6	19	◎		○		
BB10620	ハングル初級Ⅱ	BB	1	0	6	20	◎		○		
BB20607	フランス語応用Ⅰ	BB	2	0	6	07	◎		○		
BB20608	フランス語応用Ⅱ	BB	2	0	6	08	◎		○		
BB20609	ドイツ語応用Ⅰ	BB	2	0	6	09	◎		○		
BB20610	ドイツ語応用Ⅱ	BB	2	0	6	10	◎		○		

部門	領域	ナンバリングコード	授業科目	ナンバリング構成					学位授与方針		
				学部・学科	学年	部門	領域	科目番号	幅広い教養と語学力を身につけ、環境・地域・福祉・文化などの視点から現代社会の変化を読み解き、公正な立場で、新しい社会を切り開く能力を習得している。	組織経営に関する基本的な理論・手法に加え、グローバル化・情報化の進展に対応した視点から経済・社会の変化を分析し、その有りを構想できる能力を習得している。	現代社会の変化に柔軟に対応しながら、社会に貢献し続けていくために、生涯にわたって主体的、自立的に学ぶ能力と協働する能力を身につけている。
		BB20611	中国語応用 I	BB	2	0	6	11	◎		○
		BB20612	中国語応用 II	BB	2	0	6	12	◎		○
		BB20613	ハングル応用 I	BB	2	0	6	13	◎		○
		BB20614	ハングル応用 II	BB	2	0	6	14	◎		○
		BB20615	フランス語オーラルコミュニケーション (初級) I	BB	2	0	6	15	◎		○
		BB20616	フランス語オーラルコミュニケーション (初級) II	BB	2	0	6	16	◎		○
		BB30607	フランス語オーラルコミュニケーション (中級) I	BB	3	0	6	07	◎		○
		BB30608	フランス語オーラルコミュニケーション (中級) II	BB	3	0	6	08	◎		○
		BB20617	ドイツ語オーラルコミュニケーション (初級) I	BB	2	0	6	17	◎		○
		BB20618	ドイツ語オーラルコミュニケーション (初級) II	BB	2	0	6	18	◎		○
		BB30609	ドイツ語オーラルコミュニケーション (中級) I	BB	3	0	6	09	◎		○
		BB30610	ドイツ語オーラルコミュニケーション (中級) II	BB	3	0	6	10	◎		○
		BB20619	中国語オーラルコミュニケーション (初級) I	BB	2	0	6	19	◎		○
		BB20620	中国語オーラルコミュニケーション (初級) II	BB	2	0	6	20	◎		○
		BB30611	中国語オーラルコミュニケーション (中級) I	BB	3	0	6	11	◎		○
		BB30612	中国語オーラルコミュニケーション (中級) II	BB	3	0	6	12	◎		○
		BB20621	ハングルオーラルコミュニケーション (初級) I	BB	2	0	6	21	◎		○
		BB20622	ハングルオーラルコミュニケーション (初級) II	BB	2	0	6	22	◎		○
		BB30613	ハングルオーラルコミュニケーション (中級) I	BB	3	0	6	13	◎		○
		BB30614	ハングルオーラルコミュニケーション (中級) II	BB	3	0	6	14	◎		○
		BB30615	フランス語特別演習 I	BB	3	0	6	15	◎		○
		BB30616	フランス語特別演習 II	BB	3	0	6	16	◎		○
		BB30617	中国語特別演習 I	BB	3	0	6	17	◎		○
		BB30618	中国語特別演習 II	BB	3	0	6	18	◎		○
	専門基礎部門	BB11001	基本簿記	BB	1	1	0	01		◎	
		BB11002	現代経済入門	BB	1	1	0	02		◎	
		BB11003	会計学入門	BB	1	1	0	03		◎	
		BB11004	ファイナンス入門	BB	1	1	0	04		◎	
		BB11005	経営学入門	BB	1	1	0	05		◎	○
		BB11006	流通入門	BB	1	1	0	06		◎	
		BB11007	マーケティング入門	BB	1	1	0	07		◎	
		BB11008	統計学入門	BB	1	1	0	08		◎	
		BB11009	経営分析入門	BB	1	1	0	09		◎	
		BB11010	キャリア・デザイン論	BB	1	1	0	10		○	◎
	マネジメント部門	BB21101	経営史	BB	2	1	1	01		◎	○
		BB21102	国際比較経営史	BB	2	1	1	02		◎	○
		BB21103	現代企業論	BB	2	1	1	03		◎	○
		BB21104	経営管理史	BB	2	1	1	04		◎	
		BB21105	現代経営管理論	BB	2	1	1	05		◎	
		BB21106	国際経営論	BB	2	1	1	06		◎	○
		BB21107	ワーク・ライフ・バランス論	BB	2	1	1	07		◎	○
		BB21108	人的資源管理論	BB	2	1	1	08		◎	○
		BB21109	経営組織論	BB	2	1	1	09		◎	
		BB31101	コーポレート・ガバナンス論	BB	3	1	1	01		◎	○
		BB31102	ベンチャービジネス論	BB	3	1	1	02		◎	○
		BB31103	中小企業論	BB	3	1	1	03		◎	○
		BB31104	経営戦略論	BB	3	1	1	04		○	◎
		BB31105	生産管理論	BB	3	1	1	05		◎	○
		BB31106	ネットワーク組織論	BB	3	1	1	06		◎	
		BB31107	環境経営論	BB	3	1	1	07		◎	○
		BB31108	労働衛生論	BB	3	1	1	08	○	◎	○
	マーケティング部門	BB21201	マーケティング論	BB	2	1	2	01		◎	○
		BB21202	マーケティング戦略論	BB	2	1	2	02		◎	
		BB21203	消費者行動論	BB	2	1	2	03		◎	
		BB21204	マーケティング・コミュニケーション論	BB	2	1	2	04		◎	○
		BB21205	国際流通論	BB	2	1	2	05		◎	
		BB21206	国際マーケティング論	BB	2	1	2	06		◎	
		BB21207	マーケティング・リサーチ論	BB	2	1	2	07		◎	
		BB31201	サービス・マーケティング論	BB	3	1	2	01		◎	
		BB31202	グリーン・マーケティング論	BB	3	1	2	02	○	◎	
		BB31203	マーケティング情報システム論	BB	3	1	2	03		◎	
		BB31204	小売企業経営論	BB	3	1	2	04		◎	
		BB31205	卸売企業経営論	BB	3	1	2	05		◎	
		BB31206	プロダクト・デザイン論	BB	3	1	2	06		◎	
		BB31207	プロダクト・デザイン実習	BB	3	1	2	07		◎	○
		BB31208	ロジスティクス論	BB	3	1	2	08		◎	
		BB31209	ソーシャル・マーケティング論	BB	3	1	2	09	○	◎	
		BB11301	上級簿記 I	BB	1	1	3	01		◎	○
		BB11302	上級簿記 II	BB	1	1	3	02		◎	○
		BB21301	中級簿記	BB	2	1	3	01		◎	○
		BB21302	工業簿記	BB	2	1	3	02		◎	○
		BB21303	原価計算論	BB	2	1	3	03		◎	○
		BB21304	経営分析論	BB	2	1	3	04	○	◎	○

部門	領域	ナンバリングコード	授業科目	ナンバリング構成					学位授与方針		
				学部・学科	学年	部門	領域	科目番号	幅広い教養と語学力を身につけ、環境・地域・福祉・文化などの視点から現代社会の変化を読み解き、公正な立場で、新しい社会を切り開く能力を習得している。	組織経営に関する基本的な理論・手法に加え、グローバル化・情報化の進展に対応した視点から経済・社会の変化を分析し、その有り方を構想できる能力を習得している。	現代社会の変化に柔軟に対応しながら、社会に貢献し続けていくために、生涯にわたって主体的、自立的に学ぶ能力と協働する能力を身につけている。
専門教育部門	会計・ファイナンス部門	BB21305	金融論	BB	2	1	3	05	◎		
		BB21306	金融政策論	BB	2	1	3	06	◎		
		BB21307	金融商品取引論	BB	2	1	3	07	◎		
		BB21308	企業財務論	BB	2	1	3	08	◎		○
		BB21309	財務会計論Ⅰ	BB	2	1	3	09	◎		○
		BB21310	財務会計論Ⅱ	BB	2	1	3	10	◎		○
		BB31301	財務会計論Ⅲ	BB	3	1	3	01	○	◎	○
		BB31302	原価管理論	BB	3	1	3	02	◎		○
		BB31303	管理会計論Ⅰ	BB	3	1	3	03	◎		○
		BB31304	管理会計論Ⅱ	BB	3	1	3	04	◎		○
		BB31305	会計監査論	BB	3	1	3	05	○	◎	
		BB31306	税務会計論	BB	3	1	3	06	○	◎	
		BB31307	キャッシュフロー会計論	BB	3	1	3	07	◎		
		BB31308	国際会計論	BB	3	1	3	08	◎		○
		BB31309	非営利組織体会計論	BB	3	1	3	09	◎	○	○
		BB31310	社会環境会計論	BB	3	1	3	10	◎	○	○
		BB31311	財務戦略論	BB	3	1	3	11	◎		○
		BB31312	国際金融システム論	BB	3	1	3	12	◎		
		BB31313	国際金融機関論	BB	3	1	3	13	◎		
	BB11303	(特Ⅱ) 実践簿記論Ⅰ	BB	1	1	3	03	◎			
	BB11304	(特Ⅱ) 実践簿記論Ⅱ	BB	1	1	3	04	◎			
	経営科学・情報システム部門	BB11401	経営数学	BB	1	1	4	01	○	◎	○
		BB21401	情報システム論	BB	2	1	4	01	○	◎	○
		BB21402	統計学Ⅰ	BB	2	1	4	02	○	◎	○
		BB21403	統計学Ⅱ	BB	2	1	4	03	○	◎	○
		BB21404	経営科学Ⅰ	BB	2	1	4	04	○	◎	○
		BB21405	経営科学Ⅱ	BB	2	1	4	05	○	◎	○
		BB31401	システム設計Ⅰ	BB	3	1	4	01	◎		○
		BB31402	システム設計Ⅱ	BB	3	1	4	02	◎		○
		BB31403	経営シミュレーションⅠ	BB	3	1	4	03	○	◎	
		BB31404	経営シミュレーションⅡ	BB	3	1	4	04	○	◎	
		BB31405	経済データ実習	BB	3	1	4	05	◎		
		BB31406	経営データ実習	BB	3	1	4	06	◎		
		BB31407	意思決定の科学	BB	3	1	4	07	○	◎	○
BB11402		(特Ⅰ) データサイエンス・AI入門	BB	1	1	4	02	○	◎	○	
経済学・法学部門		BB11501	ミクロ経済学入門	BB	1	1	5	01	○	◎	
	BB11502	マクロ経済学入門	BB	1	1	5	02	○	◎		
	BB21501	現代産業組織論	BB	2	1	5	01	◎			
	BB21502	情報産業組織論	BB	2	1	5	02	◎			
	BB21503	会社法入門	BB	2	1	5	03	◎			
	BB21504	産業集積論	BB	2	1	5	04	◎			
	BB31501	社会思想史	BB	3	1	5	01	○	◎		
実務・実習部門	BB21601	インターンシップ	BB	2	1	6	01	○		◎	
	BB21602	(特Ⅰ) 海外インターンシップ	BB	2	1	6	02	○	◎		
	BB11601	海外語学実習	BB	1	1	6	01	◎	○		
	BB21603	国際フィールドワーク	BB	2	1	6	03	○	◎		
	BB31601	(特Ⅱ) 国際フィールドワークⅡ	BB	3	1	6	01	○	◎		
	BB21604	(特Ⅰ) 起業講座Ⅰ	BB	2	1	6	04	◎		◎	
	BB31602	(特Ⅰ) 起業講座Ⅱ	BB	3	1	6	02	◎		◎	
	BB31603	職業指導論	BB	3	1	6	03	◎		◎	
ゼミナール部門	BB11701	基礎ゼミナール	BB	1	1	7	01	○	○	◎	
	BB21701	専門ゼミナールⅠ	BB	2	1	7	01	◎		○	
	BB31701	専門ゼミナールⅡ	BB	3	1	7	01	◎		○	
	BB41701	専門ゼミナールⅢ	BB	4	1	7	01	◎		○	
	BB31702	(特Ⅰ) 特別研究A	BB	3	1	7	02	◎		○	
	BB41702	(特Ⅱ) 特別研究B	BB	4	1	7	02	◎		○	

部門	領域	ナンバリングコード	授業科目	ナンバリング構成					学位授与方針		
				学部・学科	学年	部門	領域	科目番号	幅広い教養と語学力を身につけ、環境・地域・福祉・文化などの視点から現代社会の変化を読み解き、公正な立場で、新しい社会を切り開く能力を習得している。	組織経営に関する基本的な理論・手法に加え、グローバル化・情報化の進展に対応した視点から経済・社会の変化を分析し、その有り方を構想できる能力を習得している。	現代社会の変化に柔軟に対応しながら、社会に貢献し続けていくために、生涯にわたって主体的、自立的に学ぶ能力と協働する能力を身につけている。
その他	データサイエンス・AI応用基礎	BB12001	データサイエンス・AI応用基礎Ⅰ	BB	1	2	0	01	○	◎	○
		BB22001	データサイエンス・AI応用基礎Ⅱ	BB	2	2	0	01	○	◎	○